



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 21 de janeiro 2022

LIDL DISTINGUIDO COMO UMA DAS MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR EM PORTUGAL EM 2022

O Top Employers Institute, que certifica as empresas com as melhores práticas de Gestão de Recursos Humanos, distinguiu o Lidl com a certificação “Top Employer”. O Lidl é a única empresa no retalho nacional a receber este selo.

O Lidl Portugal foi o único retalhista no nosso país a ser distinguido com a certificação Top Employer 2022, atribuída pelo Top Employers Institute, reconhecido internacionalmente pela sua avaliação em práticas de excelência a nível de Recursos Humanos. Esta certificação comprova o compromisso da empresa com o capital humano e o desenvolvimento de talento, com foco no bem-estar e em proporcionar as melhores condições aos seus colaboradores.

Esta certificação surge no seguimento da análise e avaliação de 06 áreas (Liderança, Estrutura Organizacional, Atração, Desenvolvimento, Envolvimento e Cultura), considerando critérios como estratégia de gestão de talento, formação e desenvolvimento, gestão de carreira, compensação e benefícios ou ambiente de trabalho, entre outros, tendo o retalhista obtido classificação máxima em alguns deles.

Estes resultados comprovam a relação de proximidade e confiança que o Lidl Portugal mantém com os seus colaboradores, através da auscultação das suas necessidades, procurando sempre dar resposta às mesmas, tendo igualmente capacidade de orientar e motivar as suas pessoas, com vista a alcançar um propósito comum.

Para Maria Román, Administradora de RH do Lidl Portugal, “receber esta certificação significa que estamos alinhados com o que de melhor se faz no mercado, e isso só acontece porque acreditamos que são as pessoas que fazem do Lidl, a empresa que é hoje - e a nossa política é o reflexo disso mesmo. A marca empregadora é algo que construímos todos nós, todos os dias e, por esse motivo, esta é uma conquista de todos, que não seria possível sem o contributo e envolvimento das nossas pessoas.”

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Internacionalmente, o Top Employer 2022 foi alcançado pelo Lidl em 25 países, o que atesta a transversalidade de boas práticas do Grupo Schwarz.

Com mais de três décadas de atividade, o Top Employers Institute é a principal certificadora global especializada em reconhecer a excelência de políticas e práticas de gestão de pessoas. Já certificou mais de 1800 organizações, em 123 países, cinco continentes, e impacta positivamente a vida de mais de 7 milhões de colaboradores em todo o mundo.

Sobre o Lidl:

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 267 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 30 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com